

# NACIONALINĖS TREČIOJO AMŽIAUS UNIVERSITETŲ ASOCIACIJOS VIEŠŲJŲ RYŠIŲ STRATEGIJA

## I. BENDROSIOS NUOSTATOS

Nacionalinė trečiojo amžiaus universitetų asociacija (NTAUA) yra pelno nesiekiantis, nepolitinis, nereliginis, ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo. Asociacija – tvarus besimokančių organizacijų tinklas, kuriantis vyresnio amžiaus žmonėms mokymosi visą gyvenimą galimybes, vertinamas visuomenėje ir į ateitį žiūrintis partneris, dalyvaujantis valstybės institucijoms formuojant ir priimant sprendimus valstybinės socialinės politikos srityje.

NTAUA jungia nevyriausybinės organizacijas, besirūpinančias vyresnių nei 50 metų amžiaus žmonių neformaliuoju švietimu ir tęstiniu mokymusi, vyresnio amžiaus žmonių socialine integracija į visuomenę, tenkina vyresnio amžiaus žmonių žinių, kompetencijų plėtotės ir kultūrinius poreikius, palaiko ir skatina šio amžiaus tarpsnio žmonių pilnavertį fizinį ir emocinį gyvenimą, mažina socialinę atskirtį.

Brandžioje visuomenėje, siekiant įtraukti kuo daugiau žmonių į viso gyvenimosi mokymosi procesą, vienas svarbiausių uždavinių yra visuomenės informavimas apie NTAUA, kaip telkiančios ir koordinuojančios institucijos, veiklą, užtikrinant Lietuvos Trečiojo amžiaus universitetų (TAU) sėkmingą funkcionavimą ir plėtrą.

NTAUA veiklos viešumas, informuojant visuomenę apie organizacijos tikslus ir uždavinius, gautus rezultatus, kuria teigiamą požiūrį į TAU egzistavimą ir plėtrą, kuri būtina pasitinkant vykstančius pokyčius.

### **NTAUA vertybės:**

**Mokymasis** – skatina Asociacijos narius neatsilikti nuo gyvenimo, įgalina juos pasijusti visaverčiais bendruomenės nariais ir realizuoti save, pratęsiant mėgstamą veiklą bei išbandant naujas.

**Bendradarbiavimas** – sąžininga, pagarbi, atsakinga ir abipusiai naudinga visų suinteresuotų fizinių bei juridinių asmenų partnerystė, skatinanti dalinimąsi naujomis idėjomis ir rezultatais.

**Kūrybiškumas** – gebėjimas kurti naujas idėjas, lanksčiai priimti naujoves ir sprendimus.

**Pagarba ir tolerancija** – pripažinimas bei pakantumas individualiam ir kolektyviniam elgesiui socialinėje, kultūrinėje ir internetinėje aplinkoje.

**Atsakomybė (ir atskaitomybė)** – pareiga vykdyti sutartus reikalavimus ir atsiskaityti už savo elgesį, veiklą ir priimtus sprendimus.

**Profesionalumas** – etiškas, aktyvus ir nuolatinis tobulėjimas savo veiklos srityje.

## II. ESAMA SITUACIJA

### **Stiprybės**

NTAUA veikla tampa labiau žinoma visuomenei.

Didėja visuomenės pasitikėjimas TAU.

Valstybės dėmesys ir konkretesnis TAU veiklos dokumentinis reglamentavimas.

Aktyvus ekspertinis dalyvavimas valstybės valdyme, teikiant konsultacijas brandžios visuomenės klausimais

**Silpnybės**

Nepakankamas komunikavimas bei veiksmų koordinavimas NTAUA viduje.  
 Didesnio viešumo stygius, informuojant visuomenę apie veiklas ir rezultatus.  
 Nepakankama kompetencija ir ištekliai plėtoti komunikaciją ir viešuosius ryšius.

**Galimybės**

Didėjantis visuomenės susidomėjimas TAU sudaro sąlygas teikti daugiau informacijos apie veiklą, didinant organizacijos žinomumą ir kuriant teigiamą įvaizdį.

LR įstatymais ir kitais teisės aktais numatytos neformaliojo švietimo sričiai priskiriamos naujos edukacijos sritys sudaro galimybes plėtoti kokybišką veiklą ir pritraukti kuo daugiau norinčių mokytis.

Naujausių informacinių technologijų plėtra ir jų taikymas leidžia operatyviai teikti visuomenei informaciją apie NTAUA veiklą ir pasiekimus.

**Grėsmės**

Netinkamas neformaliojo švietimo teisinis reglamentavimas, turintis įtakos pasitikėjimui TAU ir jų sėkmingai veiklai.

Materialinių išteklių stygius, ekonominiai sunkumai, galintys turėti poveikį NTAUA funkcionavimui ir tolesnei plėtrai.

Nepakankamai aktyvi komunikacijos ir viešųjų ryšių veikla, siekiant NTAUA žinomumo, veiklos palaikymo, naujų narių įtraukimo.

**III. STRATEGIJOS TIKSLAI IR UŽDAVINIAI****NTAUA viešųjų ryšių strategijos tikslai:**

- Pristatyti visuomenei NTAUA veiklą, aiškinti jos veiklos principus, informuoti apie veiklos rezultatus;
- Pastoviai, išsamiai supažindinti visuomenės tikslines grupes su iniciatyvomis teisės aktų tobulinimo srityje, NTAUA pozicija TAU veiklos klausimais;
- Tikslingai teikti ir platinti masinės informacijos ir komunikacijos priemonėse teisingą ir etišką informaciją apie NTAUA veiklą, kuriant teigiamą NTAUA įvaizdį ir stiprinant visuomenės pasitikėjimą TAU.

**NTAUA viešųjų ryšių strategijos uždaviniai:**

- Vykdamas NTAUA Strateginį planą 2022–2026 metams, užtikrinti kokybišką visuomenės tikslinių grupių informavimą apie veiklą ir iniciatyvas;
- Nuolat bendrauti ir teikti konsultacijas partneriams ir valstybės institucijoms apie NTAUA veiklą ir naujas iniciatyvas;
- Suteikti NTAUA didesnę matomumą ir žinomumą žiniasklaidos priemonėse, ypatingą dėmesį skiriant bendradarbiavimui elektroninėmis medijomis, taip pasiekiant ir informuojant visų šalies vietovių gyventojus apie galimybes tapti TAU nariu.

**Laukiamas poveikis:**

- NTAUA vidinės komunikacijos darnumas ir tvarumas, organizuojant sėkmingą veiklą;
- Geresnis visų visuomenės grupių informuotumas apie NTAUA veiklas ir rezultatus;
- Aktyvesnis ir produktyvesnis NTAUA dalyvavimas valstybės valdyme, reglamentuojant ir sprendžiant viso gyvenimo mokymosi klausimus;

- NTAUA didesnio žinomumo ir palankumo didinimas, stiprinant teigiamą Asociacijos įvaizdį;
- Didesnis NTAUA ekspertinis dalyvavimas valstybės valdyme;

#### IV. PAGRINDINĖS STRATEGIJOS KRYPTYS

**Visuomenės stebėseną.** Siekiant numatytų tikslų, pritraukiant daugiau naujų narių, būtina nuolat domėtis visuomenės požiūrių kaita ir iššūkiais. Pasitelkiant visuomenės nuomonės tyrimų ir kitų prieinamų šaltinių stebėsenos duomenis, nuolat analizuoti situaciją, kokios informacijos reikia tikslinėms visuomenės grupėms. Tikslinių grupių išskyrimas (pagal amžių, socialinę padėtį, gyvenamąją vietą ir pan.) yra svarbi veikla, siekiant veiksmingos ir tikslingos informacijos sklaidos, grįžtamojo ryšio. Ir svarbiausia – padidintų abipusį supratimą ir pateisintų atitinkamų grupių lūkesčius.

##### **Viešųjų ryšių strategijos pagrindinės kryptys:**

- Teikti informaciją apie NTAUA žiniasklaidai ir tenkinti žiniasklaidos poreikį gauti informaciją apie NTAUA veiklas;
- Tobulinti NTAUA vidinę komunikaciją, teikti pasiūlymus informacijos pasikeitimo tarp Asociacijos narių sistemos gerinimo;
- Organizuoti ir koordinuoti NTAUA darbuotojų komunikacijos kompetencijos didinimą ir atnaujinimą;
- Atlikti informacijos šaltinių – regioninės ir elektroninės žiniasklaidos stebėseną viso gyvenimo mokymosi tematika;
- Siekti numatyti galimas grėsmes neformaliojo švietimo procese, galinčias turėti įtakos TAU funkcionavimui bei neigiamai visuomenės nuomonei;
- Teikti siūlymus dėl TAU galimų grėsmių ir veiklos tobulinimo, numatant prevencines priemones joms įveikti;
- Nuolat informuoti visuomenės tikslines grupes apie NTAUA veiklos rezultatus, padedančius veiksmingai spręsti amžėjimo problemas ir pastoviai didinti aktyvumą.

#### V. TIKSLINĖS GRUPĖS

Pagrindinė informavimo auditorija – visi Lietuvos gyventojai. Atsižvelgiant į veiklos pobūdį, išskirtinius informacijos poreikius ir jos sklaidos kanalų prieinamumą, skiriamos šios tikslinės gyventojų grupės:

- Miestų ir miestelių dirbantys asmenys;
- Jaunimas (savanorystė);
- Nedirbantys asmenys;
- Neįgalieji (žmonės su klausos, regos ar kitokia negalia);
- Tautinės mažumos (tautinių mažumų atstovai, nuolat gyvenantys Lietuvoje);
- Atokių vietovių ar vienkieminių gyventojai.

#### VI. KOMUNIKACIJOS KANALAI IR PRIEMONĖS

##### **Komunikacijos kanalai:**

- Respublikinė ir regionų spauda;
- Šalies ir regionų televizijos kanalai;
- Radijas;
- Elektroninė žiniasklaida;
- Naujienų agentūros;

- NTAUA interneto tinklalapis.
- Socialinė medija.

#### **Informacijos pateikimo priemonės ir sklaidos būdai:**

- Informacijos teikimas žiniasklaidai pagal žurnalistų paklausimus;
- Pranešimų žiniasklaidai tikslingas rengimas ir platinimas;
- Spaudos konferencijų rengimas, ypač kritinėse situacijose;
- NTAUA vadovų ir kompetentingų specialistų dalyvavimas žiniasklaidos priemonėse;
- Informaciniai pranešimai apie NTAUA veiklą institucijų interneto tinklalapiuose;
- Informaciniai pranešimai apie NTAUA veiklą socialinėse medijose;
- Tiesioginiai kontaktai su tikslinėmis auditorijomis.

#### **Informavimo veiklos kryptys**

- Diskusijų, forumų, seminarų, konferencijų organizavimas, pritraukiant žiniasklaidos ir kitų tikslinių grupių dėmesį;
- Specialių dienų minėjimai – priemonė atkreipti ir patraukti visuomenės ir valdžios dėmesį viso gyvenimo mokymosi aktualijoms ir amžėjimo problematikai;
- Dalyvavimas bendradarbiaujančių institucijų renginiuose ir bendrose visuomenės informavimo apie neformalų švietimą kampanijose, siekiant kuo plačiau informuoti visuomenę apie NTAUA;
- Socialinių medijų naudojimas vidaus ir išorės komunikacijai, kuriant specialius kanalus ir programas.

## **VII. SITUACIJOS STEBĖJIMAS IR ĮVERTINIMAS**

#### **Stebėjimo ir vertinimo priemonės:**

- Pastovi NTAUA narių vidinės komunikacijos analizė;
- Viešumo medijose stebėsena ir analizė;
- Visuomenės poreikių brandaus amžiaus žmonių problemoms spręsti analizė.

Viešųjų ryšių strategija skirta informuoti visuomenės tikslines grupes, turi būti lanksti, paliekant galimybę operatyviai reaguoti į besikeičiančias aplinkybes. Dėl to labai svarbi nuolatinė situacijos ir pokyčių neformaliojo švietimo srityje stebėsena ir vertinimas.

---