

NTAUA

turime būti

pasirengę

būti matomi



Kas mums šiandien svarbu

- Teigiamo vyresnio amžiaus žmonių ir senėjimo įvaizdžio formavimas
- TAU komunikacijos strategijos parengimo ypatumai
- NTAUA komunikacijos strategijos parengimo planas



Projekto tikslas

- didinti senjorų socialinę įtrauktį
- populiarinti aktyvaus senėjimo būdą,
- stiprinti Nacionalinės trečiojo amžiaus universitetų asociacijos (NTAUA) pilietines, švietėjiškas, kultūrinės, socialines bei savanoriškas veiklas.



Projekto uždaviniai:

1. **Paskatinti** trečiojo amžiaus universitetų (TAU) klausytojų aktyvų dalyvavimą visuomeninėje veikloje, tobulinti jų kompetencijas, reikalingas aktyvaus pilietiškumo plėtrai.
2. **Padidinti** NTAUA Tarybos narių ir kitų TAU vadovų bei mokymų organizatorių vadybines bei viešųjų ryšių kompetencijas.
3. **Sustiprinti** senjorų sveikos gyvensenos ir fizinio aktyvumo įgūdžius bei padidinti jų užimtumą, įtraukiant juos į kultūrinį gyvenimą.
4. **Viešinti** trečiojo amžiaus universitetų veiklą, populiarinti teigiamą aktyvaus senėjimo gyvenimo būdą.





- 1) Kokios jūsų stiprybės?
- 2) Kuo didžiuojatės?

Stiprybės



Grėsmės

Kas gali jus neigiamai paveikti?

- 1) Kas yra jūsų silpnos vietos?
- 2) Ką jūsų konkurentai daro geriau?

Silpnybės

SSGG

Galimybės

Kokios veiklos gali jums padėti ?



Planuojamos veiklos

- Tęsimas 2021 m. pradėtas kurti dokumentinis periodinis video žurnalas (viena laida per ketvirtį), kuris viešins NTAUA veiklą, TAU klausytojų bei vyresnio amžiaus žmonių gerąją patirtį ir sėkmės istorijas.
- Vykdomas nuolatinis NTAUA interneto svetainės atnaujinimas, regioninių TAU veiklų gerųjų praktikų viešinimas;
- Kasmet keturiuose rajonų trečiojo amžiaus universitetuose organizuoti Kūrybinės dirbtuvės, skirtas didinti senjorų praktines aktyvaus pilietinio ir politinio dalyvavimo kompetencijas bei įgūdžius. Kūrybinės dirbtuvės bus organizuotos Vilkaviškio, Plungės, N. Akmenės ir Trakų TAU;
- Bus organizuojamas aktyvios ir sveikos gyvensenos renginys „Sveikata visiems“, skirtas Pasaulinei sveikatos dienai paminėti;

Planuojamos veiklos

- Bus atlikti vyresnio amžiaus žmonių mokymosi poreikių tyrimai, kuriais remiantis bus parengtos rekomendacijos asociacijos nariams.
- 2022 m. bus organizuota konferencija bei parengti siūlymai dėl vyresnio amžiaus žmonių mokymosi visą gyvenimą modelio, kuris bus pateiktas Seimui, Vyriausybei, Švietimo, mokslo ir sporto ministerijai;
- Bus stiprinama NTAUA narių partnerystė ir bendradarbiavimas, organizuojami vadovų mokymai, pasikeitimas gerąja praktika;
- Kasmet planuojama po du kultūrinius renginius, kurių dėka padidės TAU klausytojų užimtumas, jie bus įtraukti į kultūrinį gyvenimą, sumažės jų atskirtis.

Ryšiai su visuomene ir komunikacija

- Viešieji ryšiai arba ryšiai su visuomene (RSV) – tai organizacijos komunikacijos su jai svarbiais adresatais (publikomis) vadyba ar kaip organizacijos reputacijos, patikimumo ir įvaizdžio kūrimo ir palaikymo funkcija.
- Veiksminga komunikacija ne tik skleisti informaciją apie save, bet ir paisyti kitų nuomonės, tai yra turėti grįžtamąjį ryšį.

Kokia nauda iš RSV?

Turint visuomenės pritarimą ir palaikymą, yra lengviau sėkmingai siekti organizacijos tikslų, negu tuomet, kai visuomenė priešinasi organizacijos tikslams ar yra jiems abejinga.

Ryšiams su visuomene būdinga:

- patikimumas,
- pasitikėjimas,
- komunikacija
- abipusio supratimo siekimas.



Ryšiai su visuomene vienas iš būdų prisitaikyti prie pokyčių, derinti skirtingas nuomones, ieškant ir surandant sprendimus.

Ryšiuose su visuomene svarbu

- planingumas ir sistemingumas
- tarpusavio supratimas
- komunikacija
- vadyba

Krizė ir vidinė komunikacija

- Aiškumas
- Skaidrumas
- Viešumas
- Darbuotojams, nariams suteiktas psichologinis saugumas
- Galimybės daugiau kalbėti su darbuotojais, nariais
- Galimybės būti išklausytiems

Mūsų reputacija

1. Viešoji nuomonė apie organizacijos esmę ir veiklą
2. Geros, blogos reputacijos vadovas, nariai
3. Kontekstiniai reiškiniai, turintys įtakos organizacijos reputacijai



Kas mus veikia?

Kas turi įtakos (veiksniai) Jūsų organizacijos reputacijai?

Kas yra jūsų stiprioji, kas - silpnoji reputacijos dalis?

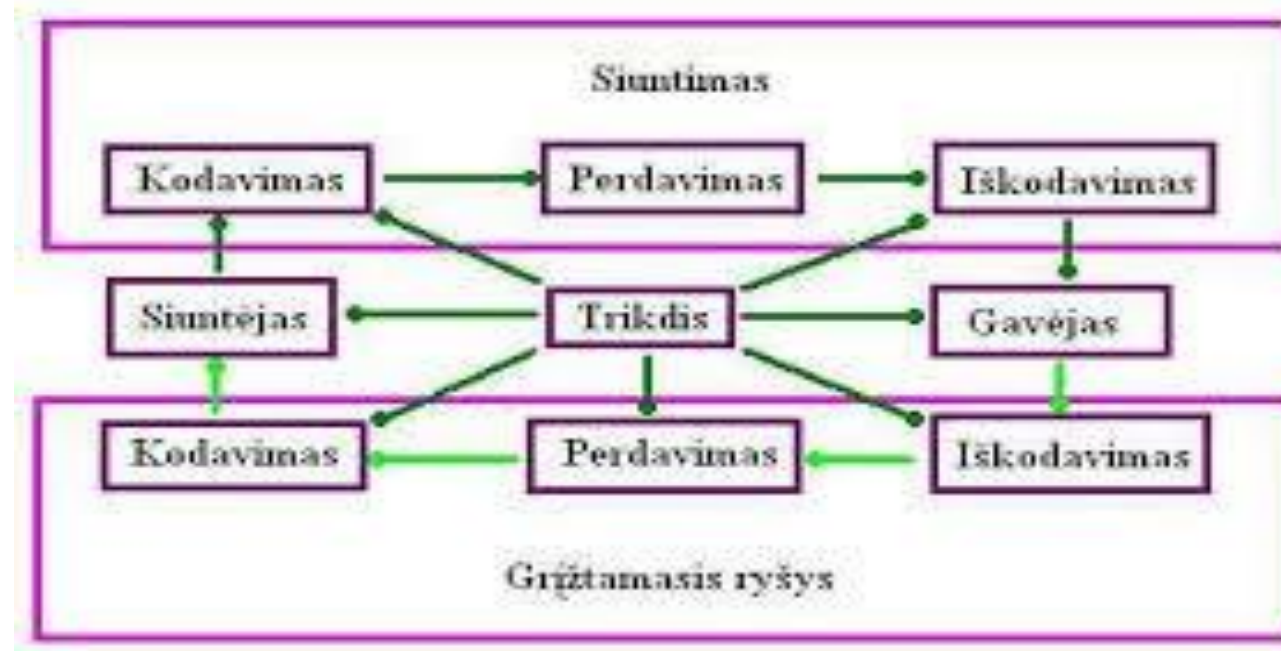
Kaip, kas ir kaip dažnai kalbama apie Jūsų organizaciją?

Ar organizacijos reputacija skatina dalyvių lojalumą?

Kiek organizacija išsiskiria ir turi savitą reikšmę?

3 esminiai klausimai

- Ką norime, kad visuomenė žinotų?
- Ką visuomenė nori žinoti?
- Ką mes norime pasakyti per savo ir kitus kanalus?



Organizacijos komunikacijos veiksmingumo dėmenys

- komunikaciniai sugebėjimai
- situacijos veiksniai
- komunikacijos procese dalyvaujantys subjektai

Komunikacijos barjerai

Organizacijos lygmuo

- Organizacijos struktūra
- Informacinis perkrovimas
- Pranešimų sudėtingumas
- Pranešimų konkurencija
- Statuso santykiai
- Pasitikėjimo stoka

Individualus lygmuo

- Skirtingas informacijos interpretavimas
- Kalbėjimo- klausymo įgūdžių stoka
- Pašnekovų emocinė reakcija
- Bendravimo įgūdžių stoka
- Verbalinės ir neverbalinės komunikacijos neatitikimas

Ryšų su visuomene planas

- situacijos analizė,
- tikslai,
- uždaviniai,
- tikslinės auditorijos,
- strategija,
- taktika,
- biudžetas,
- efektyvumo įvertinimas.



Komunikacijos veiksmingumas

- Efektyviausias bendravimo būdas siekiant tikslo - asmeninis tiesioginis kontaktas.
- Pagrindinis reikalavimas bendraujant – gerai išmanyti tą problemą, kurią sprendžiame
- Įtraukti publikas į norimą sprendimo priėmimą, nes tai padidina sprendimo priėmimo galimybes
- Pateiktos dvi skirtingos nuomonės pritrauks žmones, kurių lūkesčiai ir tikslai sutampa su išsakytomis mintimis.



7 veiksmingos komunikacijos dėmenys

2022 m. parengti NTAUA viešųjų ryšių strategiją bei įgyvendinimo planą

TAU nariai yra
organizacijos
ambasadoriai

Kiekvienas narys yra TAU
įvaizdžio kūrėjas ir
reputacijos puoselėtojas

